

# 雲品溫泉酒店永續發展藍圖及2022年目標

策略	2018-2019 亮點績效	2020-2022目標	策略	2018-2019 亮點績效	2020-2022目標
<b>增加</b> 在地綠色採購比例	-2018 綠色採購比例調整 -2019 供應商評鑑加入永續旅遊檢查 -2019 與水土保持局共同推廣生態飲食,採購自然農法廠商	-年增10%在地採購品項與綠色採購數量 -增加供應商評鑑永續旅遊檢查項目 -不使用小魚、小蝦等違反環保之食材 -採購非過度包裝之產品	<b>增加</b> 在地綠色採購比例	-2018 綠色採購比例調整 -2019 供應商評鑑加入永續旅遊檢查 -2019 與水土保持局共同推廣生態飲食,採購自然農法廠商	-年增10%在地採購品項與綠色採購數量 -增加供應商評鑑永續旅遊檢查項目 -不使用小魚、小蝦等違反環保之食材 -採購非過度包裝之產品
<b>擴大</b> 在地經營社區回饋	-2018 食遊日月-與日管處推廣廚藝講座 -2019 贊助日月潭國際萬人泳渡國際與線上行銷 -2019 推廣萬人泳渡日月潭淨潭活動	-持續深化與日月潭連結度,協助日月潭運動賽事及國際知名度提升 -推動公益志工服務活動, 年增150%服務時數	<b>擴大</b> 在地經營社區回饋	-2018 食遊日月-與日管處推廣廚藝講座 -2019 贊助日月潭國際萬人泳渡國際與線上行銷 -2019 推廣萬人泳渡日月潭淨潭活動	-持續深化與日月潭連結度,協助日月潭運動賽事及國際知名度提升 -推動公益志工服務活動, 年增150%服務時數
<b>關懷</b> 弱勢群體兒童照顧	-2018 與漢翔航空合作明潭及地利國小職場體驗 -2018 南投親愛愛樂音樂會及親愛愛樂實習體驗 -2018 邀請地利國小參與雲品職場體驗營 -2019 贊助親愛愛樂實驗學校廚房設備與課程合作 -2019 贊助德化國小參加小鐵人挑戰營	-持續關懷原住民偏鄉小學, 致力兒童保護 -扶持親愛愛樂照顧, 資源贊助音樂發展 -支持勵馨基金會等受暴婦女團體,協助輔導就業 -加強身障團體持續合作與聘用比例 -增加中高齡與在地就業機會與薪資福利	<b>關懷</b> 弱勢群體兒童照顧	-2018 與漢翔航空合作明潭及地利國小職場體驗 -2018 南投親愛愛樂音樂會及親愛愛樂實習體驗 -2018 邀請地利國小參與雲品職場體驗營 -2019 贊助親愛愛樂實驗學校廚房設備與課程合作 -2019 贊助德化國小參加小鐵人挑戰營	-持續關懷原住民偏鄉小學, 致力兒童保護 -扶持親愛愛樂照顧, 資源贊助音樂發展 -支持勵馨基金會等受暴婦女團體,協助輔導就業 -加強身障團體持續合作與聘用比例 -增加中高齡與在地就業機會與薪資福利
<b>厚植</b> 勞工培訓永續人才	-2018-2019提供優質薪資福利, 基層同仁2次調薪, 平均調幅3%, 最高調幅8%。 -2019 關鍵人才盤點與培訓計畫 -2019 職涯教練培訓計畫 -2019 各類證照訓練與培養	-持續投入教育經費培養關鍵人才 -提供優質薪資福利,年平均調整薪資3% -增加在地與女性員工>52% -強化外籍人才及原住民關懷,增加比例>3% -增加各項證照訓練與津貼補助 -全面提升員工英語實力, 規劃專業課程與語言進修機構合作	<b>厚植</b> 勞工培訓永續人才	-2018-2019提供優質薪資福利, 基層同仁2次調薪, 平均調幅3%, 最高調幅8%。 -2019 關鍵人才盤點與培訓計畫 -2019 職涯教練培訓計畫 -2019 各類證照訓練與培養	-持續投入教育經費培養關鍵人才 -提供優質薪資福利,年平均調整薪資3% -增加在地與女性員工>52% -強化外籍人才及原住民關懷,增加比例>3% -增加各項證照訓練與津貼補助 -全面提升員工英語實力, 規劃專業課程與語言進修機構合作